

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Biznis plan - STR Nar**". Rad ima **15 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Beogradska Poslovna Škola

Biznis plan

STR "Nar"

1.PLAN POZICIONIRANJA

1.1.Rezime plana

Naziv firme: STR "Nar"

Delatnost: trgovina, samostalna trgovinska radnja, prodaja pića na malo i veliko.

Svojinski status: samostalni biznis.

Vrsta delatnosti: prehrana, osnovna delatnost je trgovina alkoholnim i bezalkoholnim pićem.

Broj i struktura kadrova: dovoljan broj radnika je šest, i to:

Knjigovodja,

magacinski radnik-veleprodaja,

magacinski radnik-maloprodaja,

vozac kamiona,

portir,

prodavac.

Objekti i oprema: na pomenutoj lokaciji u Beogradu vec postoji prodajni i magacinski prostor,za koji placam zakup, opremu imam koja je u mom vlasnistvu, dok cu za prodajni magacinski prostor koristiti sopstveno dvorište porodične kuće.

1.2. Analiza i ocena tržišnog ambijenta

Ponuda- je veoma velika, a firme od kojih nabavljam robu, i ako su udaljene, poštuju svaki dogovor u vezi sa nabavkom robe. Uslovi kupovine nabavljene robe su veoma dobri i zadovoljavajući.

Finansijski uslovi poslovanja-su zadovoljavajući, jer raspolazem sa novcem iz lične štednje, dok cu izvore za obrtnim sredstvima potražiti u lepezi banaka, koje pod sve povoljnijim uslovima nude gotovinske kredite.

Institucionalni uslovi poslovanja- su prožeti raznim: zakonima i propisima, zabranama i dozvolama, porezima, zdravstvenim i sanitarnim propisima, koji su veoma nepovoljni po naš biznis, ali kojih cu se pridržavati, da bih mogao da neometano obavljam svoj biznis.

1.3. Opis firme

Naziv firme: STR "Nar"

Sedište i adresa:

Telefon / fax:

Ime vlasnika:

Svojinski model: samostalni biznis

Osobe za kontakt:

Delatnost:trgovina, prodaja pića na malo i veliko.

E-mail:

Web-site:

1.4. Izbor branše

Prilikom odabira branše, opredelio sam se za branšu koju najviše volim da radim i sa kojom ću ostvariti najveći uspeh. To je prehrana i u okviru nje kao osnovna delatnost prodaja pića. Paralelno ću u svojoj ponudi pokriti i nekoliko komplementarnih branši: prodaja staklenih i porculanskih čaša.

Lokacije poslovnih punktova

Lokacija prodajnog prostora nalazi se u centralnom delu grada ***** u čijem okruženju postoji petnaest stambenih višespratnica u ulici koja spaja centar grada sa pijacom,

Lokacija stovarišta je udaljena 2000 m od centra grada, nalazi se u dvorištu porodične kuće mojih roditelja. Takođe, u okruženju je desetak stambenih zgrada I veoma povoljan pristup.

Obe lokacije raspoložu svim infrastrukturama.

2. MENADŽMENT PLAN

2.1. Plan proizvoda i usluga

Bazične poslovne transakcije mog biznisa biće:

Nabavka - od poznatih dobavljača

Transport - će se obavljati na dva načina: 1. transport dobavljača 2. sopstveni transport (preovlađujući način).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com